



29. Juni 2023 // HAMBURG

X-CHANGE

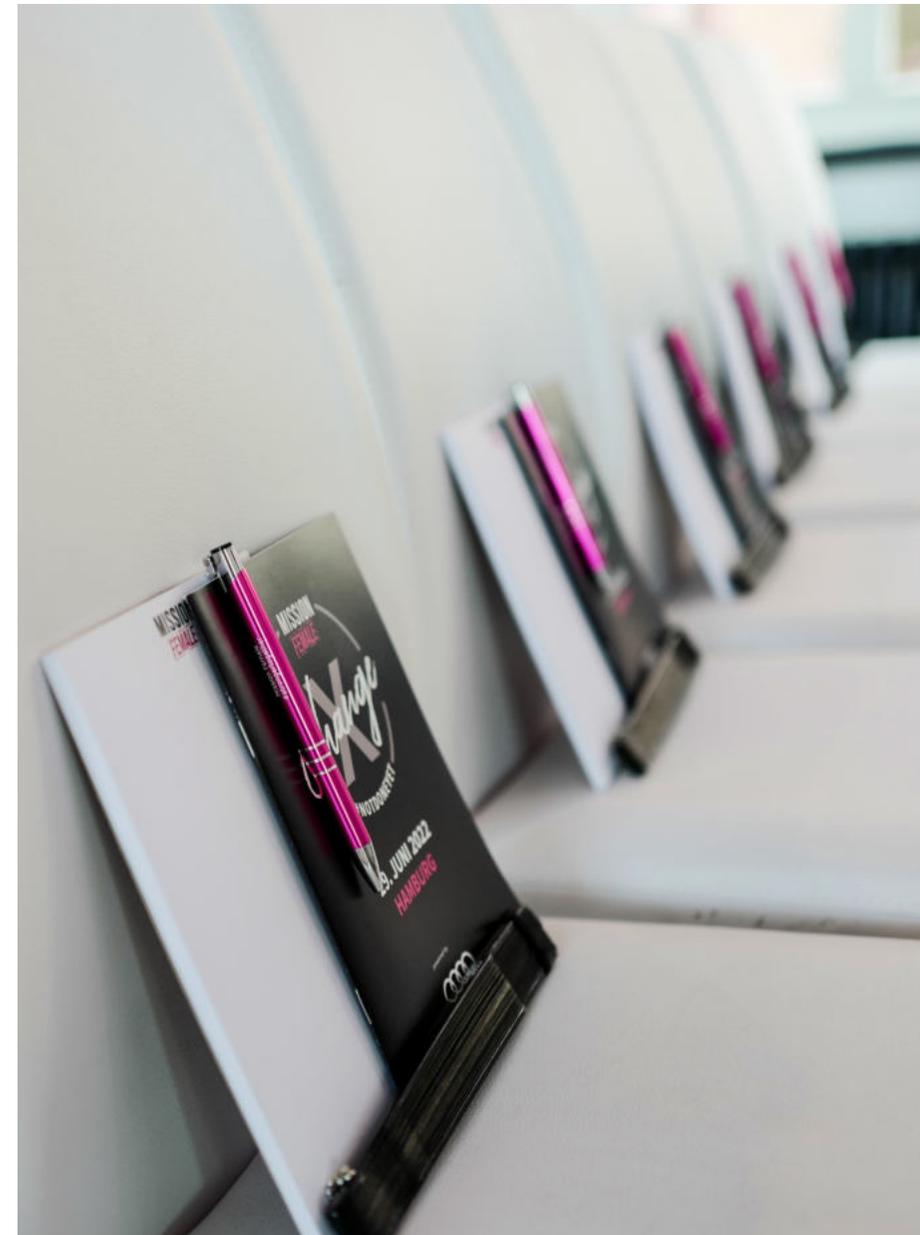
Diversity und Female Empowerment sind kein „Nice-to-Have“, sondern Ausdruck erfolgreicher, nachhaltiger und zukunftsweisender Unternehmensführung.

Die X-CHANGE ist ein exklusives Leadership-Event, das einflussreiche und beeindruckende Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik, Kultur, Medien, Sport und Gesellschaft zusammenbringt, um Wege zur Stärkung der Gleichstellung von Frauen zu finden.

Jedes Jahr bietet diese hochkarätige Konferenz die Inspiration, die Menschen zum Handeln und Verändern bewegt - durch provokative Gespräche, fesselnde Geschichten und dem Engagement, den Wandel aktiv voranzutreiben.

Als das führende Netzwerk für Karriere-Frauen ist es für Mission Female ein klares Ziel, Plattformen zu schaffen, die die Bedürfnisse von weiblichen Führungskräften noch sichtbarer machen und stärken. Wir glauben an eine gleichberechtigte Zukunft. Es ist Zeit darüber zu reden – es ist Zeit für X-CHANGE!

#femaleempowerment #diversity #women #readytorumble



FACT SHEET

TERMIN	29. Juni 2023 09.30 - 21.00 Uhr mit Get-Together am Abend
LOCATION	Altonaer Kaispeicher Hamburg
FORMAT	<p>Persönlicher Austausch, Vernetzung und Stärkung von weiblichen Führungskräften, Role Models und „Female Leaders-To-Watch“ sowie Unternehmensvertreter:innen, die tatkräftige Maßnahmen für mehr Diversität, Inklusion und Gleichberechtigung ergreifen und zeigen wie es geht!</p> <p>Wir erwarten ca. 250 Teilnehmer:innen, ein Mix aus Mission Female Mitgliedern, Partner:innen, Journalist:innen und Gäst:innen im exklusiven, hochkarätigen Rahmen.</p>
TICKETS	<p>Von Early bis Late Bird zwischen € 790,- bis € 1.190,- und Digital Tickets für € 29,-</p> <p>Für <u>Mission Female Member</u> ist die Teilnahme im Mitgliedsbeitrag inkludiert.</p>

Die hier angegebenen Ticketpreise sind inkl. der gesetzl. MwSt.



IMPRESSIONEN 2022





SPEAKER:INNEN 2022



50:50 On Stage

SPEAKER:INNEN 2023



Dr. Lore Maria Peschel-Culzeit
Juristin und Politikern



Dr. Stevie Schriedel
Autorin



Thorsten Muck
CASE



Yolanda Sylvana Rother
The Impact Company



Frederike Probert
Mission Female



Waldemar Zeller
einhorn products GmbH



Kerstin Erbe
dm-drogerie markt



Motzi Mabuse
Unternehmerin



Laura-Marie Geissler
Porsche



Christina Boesenberg
BOG BrightHouse



Susanne Haring
DeLonghi Deutschland



Renate Prinz
McDermott Will & Emery



Dagmar Wöhrl
Die Höhle der Löwen



Miriam van Straelen
REI NEXT



Florian Festl
FOCUS online



Hasmeet Kaur
Roland Berger



Edgar Itt
Moderator



Jörg Hammerschmidt
Stimmenkünstler



Britta Hübner
Hübner Management GmbH



Alina Bahr
BUNTE.de



Jessica Schwarzer
Finanzjournalistin



Caroline Farberger
Welstreet



Britta Hear
Weber Shandwick



Dr. Wolfgang Gründinger
Autor und Moderator

LOCATION 2023

Altonaer Kaispeicher, Hamburg – direkt an der Elbe



MISSION

FEMALE

PROGRAMM



hier klicken

VIDEO

#readytorumble



Event WEBSITE

hier klicken →

Mission Female X-CHANGE setzt sich dafür ein, die Gleichberechtigung voranzutreiben, indem sie Geschichten aus dem wirklichen Leben erzählt, die Leidenschaft und Handeln entfachen.

Ungefilterter Tacheles-Talk, inspirierende Stories, innovative Ansätze und knallharte Fakten.

Expert:innen aus der Wirtschaft und Industrie diskutieren mit inspirierenden Persönlichkeiten zu aktuellen Themen rund um Mixed Leadership, Digitalisierung und Gleichstellung auf allen Ebenen.

Wir sind #readytorumble

REFERENZEN



“Manchmal braucht es nichts weiter als Akzeptanz und Toleranz. Denn eines haben alle Menschen gemeinsam: Sie sind verschieden! Daher ist mir persönlich so wichtig, dass wir den längst fälligen gesellschaftlichen Wandel gemeinsam mit Mut und frischen Ideen aktiv mitgestalten. Mission Female X-Change ist genau die richtige Plattform dafür. Wir wollen ein größeres Bewusstsein schaffen und die Menschen motivieren, mitzufühlen, mitzudenken und mitzumachen. Dafür braucht es unterschiedliche Blickwinkel, Erfahrungen, Weltanschauungen und Fähigkeiten – genau diese Vielfalt ermöglicht uns, neue Wege zu beschreiten und nachhaltige Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft zu bewirken. Zusammen sind wir stärker!”

— Dr. Felicitas Nogly
Head of Marketing Communication, AUDI AG



“Ein gutes Verhältnis von Frauen und Männern in Führungspositionen ist für jedes Unternehmen ein starker Erfolgsfaktor. Gemischte Teams sind kreativer und effizienter. Das gilt auch für die Teams in den Chefetagen, die viel zu lange rein männlich dominiert waren. Ich freue mich auf den Austausch mit vielen Gleichgesinnten auf der X-Change von Mission Female.”

— Dr. Rainer Esser
Herausgeber, DIE ZEIT



“Austausch und Vernetzung sind für mich essentiell. Dabei geht es mir nicht nur um Geschäftliches oder um Projekte, sondern um Wissen, Erfahrungen und Empfindungen. Die Treffen im Rahmen von 'Mission Female' sind immer eine Bereicherung.”

— Tina Müller
CEO, DOUGLAS



“Zuhören, Verstehen, lernen, miteinander sprechen und sich gegenseitig unterstützen, sind die Basis für fortwährende Veränderungen unseres Denkens, Handelns, das zu stetiger Verbesserung führt.”

— Dr. Ralf Belusa
Managing Director, Hapag Lloyd

ON STAGE



Unsere Vortragsformate sind kurz und knackig, kurzweilig und inspirierend und laden stets zur Interaktion ein. Keine einseitige Kommunikation, sondern ein gemeinsamer Austausch unter Referent:innen und Teilnehmer:innen, Männern und Frauen – und das mit nachhaltiger Wirkung!

OPENING KEYNOTE: 15 min. Einzelvortrag zum Start der Konferenz als Inspiration mit maximaler Präsenz

PANEL TALK: Diskussionsrunde mit max. 4 Panelist:innen zu Insights, Learnings und Experiences

#IMPULS: 10 min. Beitrag vor den Konferenz-Pausen für Ihr Thema, über das alle im Anschluss sprechen

#INSPIRE: 1:1 Talk mit bekannten Persönlichkeiten

DEEP DIVE: Begeistern Sie unser digitales Publikum, das live die X-CHANGE verfolgt

LET'S TALK



Diversität in deutschen Unternehmen! Wo stehen wir in 2023? Zahlen, Daten, Fakten

Wir zeigen auf, welche Meilensteine in deutschen Unternehmen bereits erreicht wurden, wo es noch Nachholbedarf gibt und welche Ressourcen und Maßnahmen noch bereitgestellt werden müssen.

Neue Rollenbilder und Karrierewege für zukunftsfähige Organisationen:

Nicht allein der demographische Wandel hat seine Auswirkungen auf die Personalpolitik in den Unternehmen, sondern auch die Gleichstellung von Frauen, neue Arbeitsmodelle und Karrierechancen. Ein Blick in die Zukunft: wie kann die Arbeitswelt in 2050 aussehen?

Feminismus und die gesellschaftliche Überforderung:

Was oftmals provokant wirkt, ist zumeist das „Ausgesprochene“, was viele denken. Manch einer hält die „Feminismus-Debatte“ für überzogen, nervig und diskriminierend. Viele Männer fühlen sich überfordert – Kampfbegriffe wie „toxische Männlichkeit“ und „alte weiße Männer“ können zur gesellschaftlichen Ächtung des Mannes in der Gesellschaft führen. Wir sprechen über den Kulturwandel, Emanzipation und warum Veränderungen manchmal wehtun (müssen).

LET'S TALK



Gender Investment: Die Finanz-Akteur:innen

Wie divers ist die Finanzbranche? Wie divers sind die Finanzprodukte im Markt und was muss sich politisch ändern, um eine Altersarmut in der weiblichen Bevölkerung zu vermeiden? Was sollten Frauen bereits während der Ausbildung für ihre Altersvorsorge beachten?

Frauensport im Aufwind:

Die Frauen-Fußball Europameisterschaft wurde erstmalig komplett im TV live ausgestrahlt und bietet Sponsoren ein neues Spielfeld. Es bewegt sich was: welche Errungenschaften haben wir bis dato im öffentlichen Frauensport erreicht und wo hakt's noch gewaltig?

„Yes she can“ Weiblich, jung und engagiert – Warum die Politik weiblicher werden muss

Welche politischen Charakteristika brauchen wir für die nächsten Generationen und für unser Land? Welches Politikerprofil brauchen wir für unsere Zukunft und ist die Wahl für Jugendliche ab 16 eine Option?

MISSION

FEMALE

SPONSORINGS

hier klicken



VIDEO

Gehen Sie in den aktiven Austausch mit Mission Females und positionieren Sie sich als diverses und inklusives Unternehmen bei der X-CHANGE Konferenz.

Werden Sie mit unseren Sponsoring Optionen sichtbar als Female Empowerment Partner an der Seite von Mission Female.

Ob Logo-Präsenz, inhaltliche Einbindung oder persönliche Teilnahme – wir freuen uns auf Sie!

Mit Mission Female sprechen Sie die Zielgruppe **Frauen zwischen 30 und 50 Jahren mit hohem HHNE*** und klaren Karrierezielen an.

* HHNE = Haushaltsnettoeinkommen



PAKETE



Inklusive #strongertogether Basis-Package

(EM)POWER

€ 89.000,-

Exklusiver Hauptsponsor
Mehrfache Bühnenpräsenz
Branding
Tickets
Image Video
AWARD Einbindung
Pre-Dinner für Member

EXKLUSIV!

FRONT ROW

€ 35.000,-

Bühnenpräsenz
Branding
Tickets

4 x

PARTNER

€ 12.000,-

Branding
Tickets

6 x

AWARD

€ 15.000,-

Kategorie Partnerschaft
Bühnenpräsenz (Laudatio)
Branding
Tickets

10 x

(EM)POWER

€ 89.000,-

Alle angegebenen Preise sind netto ausgewiesen zzgl. gesetzl. MwSt. und gelten pro Partner



- ✓ Exklusives POWERED BY mit Branchen-Exklusivität
- ✓ 30 Präsenz- Tickets zzgl. Speaker:innen (Wert: € 38.080,-)
- ✓ 250 digitale Tickets (Wert: € 7.250,-)
- ✓ Opening Keynote (15 min) und mehrfache inhaltliche Programmeinbindung
- ✓ AWARD Partner (Wert: € 18.000,-)
- ✓ Ausrichtung einer 45min. digitalen Deep Dive Session (Wert: € 3.900,-)
- ✓ Präsenten Logo auf der Foto-Wall
- ✓ Exklusives Logo auf den Konferenz Lanyards und den Goodie Bags
- ✓ Logo Integration auf der Mission Female Website für 12 Monate (Wert: € 6.900,-)
- ✓ Branded Image Video nach dem Event
- ✓ Exklusiver Pre-Dinner Sponsor am 28.06.2023 (Wert: € 12.000,-)

INKLUSIVE #strongertogether Basis-Package
EXKLUSIV!

FRONT ROW

€ 35.000,-

Alle angegebenen Preise sind netto ausgewiesen zzgl. gesetzl. MwSt. und gelten pro Partner



- ✓ 15 Präsenz-Tickets zzgl. Speaker:innen (Wert: € 19.040,-)
- ✓ 100 digitale Tickets (Wert von € 2.900,-)
- ✓ Inhaltliche Programmeinbindung
- ✓ Ausrichtung einer 15-30min. digitalen Deep Dive Session (Wert: € 2.900,-)
- ✓ Logo auf der Foto-Wall
- ✓ Logo Integration auf der Mission Female Website für 12 Monate (Wert: € 6.900,-)

INKLUSIVE #strongertogether Basis-Package

4 Plätze

PARTNER

€ 12.000,-

Alle angegebenen Preise sind netto ausgewiesen zzgl. gesetzl. MwSt. und gelten pro Partner



- ✓ 2 Präsenz-Tickets (Wert: € 2.380,-)
- ✓ 50 digitale Tickets (Wert: € 1.450,-)
- ✓ Logo Integration auf der Mission Female Website für 12 Monate (Wert: € 6.900,-)

INKLUSIVE #strongertogether Basis-Package
6 Plätze

#strongertogether



- ✓ Logo-Integration vor Ort und bei allen relevanten Marketing-Maßnahmen
- ✓ Logo Integration und Zitat auf der Mission Female X-CHANGE Website
- ✓ Video Interviews vor Ort mit Repräsentant:innen des Unternehmens
- ✓ Social Media Kuration vor, während und nach dem Event
- ✓ Goodie Bag Partner (optional)

BASIS-PACKAGE

MISSION FEMALE AWARD

SIMPLY THE BEST:

Von Technologie über Nachhaltigkeit bis Finanzen und Lifestyle – alle Mission Females glänzen mit ihrer Branchen- und Fachexpertise. Es wird Zeit, unsere Power-Frauen live auf der X-CHANGE Bühne noch mehr ins Rampenlicht zu rücken: Mit dem Mission Female Award!

In 10 Kategorien werden jeweils bis zu 15 Nominées aus dem Mission Female Netzwerk ausgewählt, die mit ihrem Branchen-KnowHow und ihrer Persönlichkeit ganz besonders hervorstechen.

In den sozialen Medien wird reichweitenstark zu Abstimmungen über unsere Voting Plattform aufgerufen. So nutzen Sie den maximalen Akzelerator-Effekt mit Ihrer Partner-Einbindung. In 2022 wurden über 50.000 Votes für unsere Kandidatinnen generiert.



AWARD

€ 15.000,-

Alle angegebenen Preise sind netto ausgewiesen zzgl. gesetzl. MwSt. und gelten pro Partner



- ✓ 2 Präsenz-Tickets zzgl. Laudator:in (Wert: € 3.570,-)
- ✓ 25 digitale Tickets (Wert: € 725,-)
- ✓ AWARD Kategorie Partner nach Wahl und Verfügbarkeit
- ✓ AWARD Übergabe mit Partner-Nennung und Laudatio auf der Bühne
- ✓ Bewerbung des Voting Aufrufs mit Partner-Logo für ca. 15-20 Nominées pro Kategorie
- ✓ Logo Einbindung auf der Mission Female Voting Plattform
- ✓ Logo-Integration auf der AWARD Foto-Wall inkl. Foto-Shooting mit der Gewinnerin
- ✓ Social Media Kuration vor, während und nach dem Event

10 Kategorien

MISSION

FEMALE

KONTAKT



Mission Female GmbH

Rödingsmarkt 9
20459 Hamburg

Frederike Probert

+49 40 7430 4900

frederike@missionfemale.com

www.missionfemale.com

LET'S TALK!



Mission Female GmbH

Rödingsmarkt 9
20459 Hamburg

René Weber

+49 152 3382 2876

rene@missionfemale.com

www.missionfemale.com

LET'S TALK!

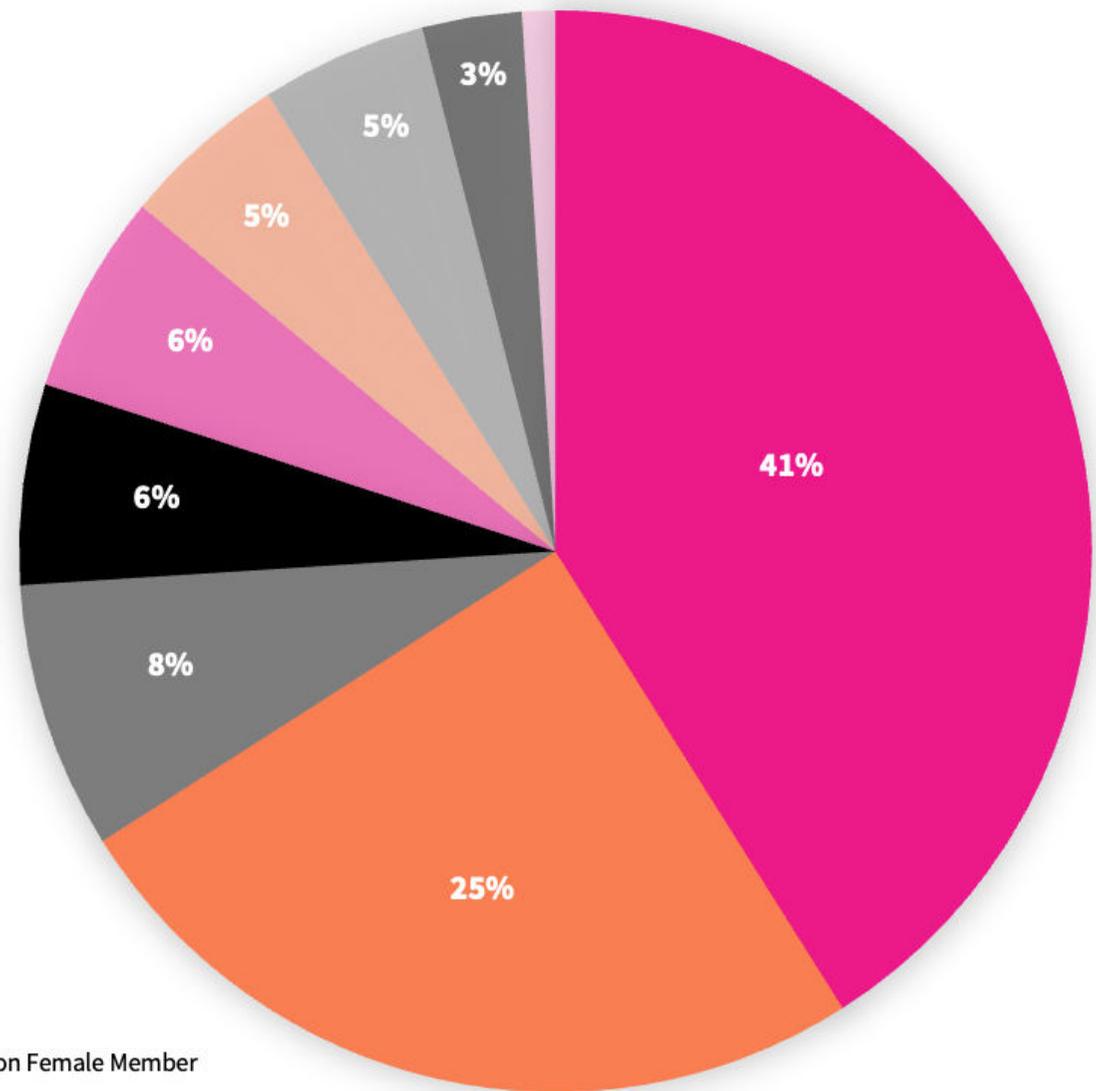
MISSION

FEMALE

FACTS

TEILNEHMER:INNEN 2022

- Geschäftsführung / Managing Director
- Marketing
- Business Development
- Consulting / Coaching
- Kunst / Kultur / Sport
- Content / Journalismus
- HR
- Sustainability
- Recht



In % auf 152 Teilnehmer:innen gerechnet // 65 Prozent der Teilnehmer:innen Mission Female Member

Quelle: Mission Female Auswertung

Mission Female Website:

30.000 Seitenaufrufe / Monat

8.000 Nutzer:innen / Monat

(70% weiblich, 30% männlich)

Social Media:

LinkedIn > 40.000 Follower:innen

Instagram > 10.000 Follower:innen

Presse- und Medienpartner:

Burda, RTL, Welt, Wirtschaftswoche, Horizont, Manager Magazin, Handelsblatt, FORBES, EMOTION u.v.m.



Viele Frauen trauen sich nicht im ...
stern
01.09.2022



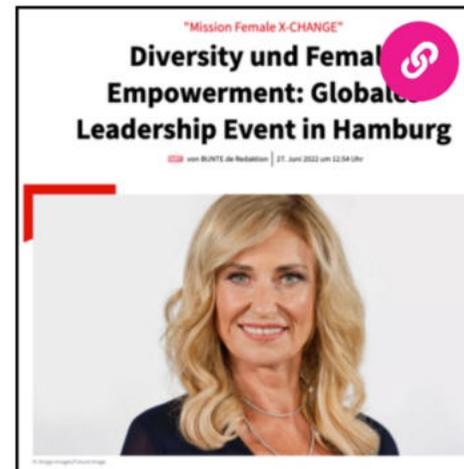
Female Empowerment – auch in d...
eyebizz
24.08.2022



Wir bringen verschiedene Netzwe...
Capital.de
18.07.2022



Motsi Mabuse verleiht den Missio...
BUNTE.de
30.06.2022



Diversity und Female Empowerm...
BUNTE.de
27.06.2022



Es gibt unglaublich viele und tale...
sheconomy
22.06.2022